

MASSIVE USE OF SOCIAL MEDIA AND THE CHALLENGES FACED BY YOUTH; A SOCIOLOGICAL RESEARCH ON SAMMANTHURAI

Nusrath Banu. M
Faculty of Arts and Culture
South Eastern University of Sri Lanka
mnusrathbanu1@gmail.com

ABSTRACT

Social media plays a vital role in this modern era. Social media is widely used by children – elders, all types of officers, workers, students, teachers, lecturers and researchers. There are some kind of social media prevailed in those days but nearly more than 63 social media are existing. They are Facebook, Whatsapp, Wechat, Youtube, Google Instagram, Twitter, Skype, Viber, Printerest, Quora, Vero, Douban, Mixi, Tout, Meetup, Meetme, Deviantart, Flicker, We Heart It and so on. In fact, some are very famous and others are little bit getting famous. There are many researches made on this topic but there is no any related researches have been done in Sammanthurai. Thus, this research tries to full fill this research gap. Nowadays the use of social medias is very high compared with those days. The main problem of the research is why the young generation is using social media day by day in a high range where as there are some benefits and more challenges in the massive use of social media. The objective of this study is to identify the challenges faced by younger generation by the massive use of social media. Primary and secondary data were collected to full fill the research. Purposive sample was used to select 100 people of the age range of 17-22. Direct interview, two focus group discussions, issue of questionnaire and direct observation were used to collect the primary data. Magazines, research papers, newspapers and essays of internet were used to collect the secondary data. The major finding of this research is that there are many challenges faced by youth generation and the range is increased day by day. It is not a simple matter.

Keywords – Internet, Social Media, Youth, Challenges

அறிமுகம்

மிக வேகமாக நகர்ந்து சென்று கொண்டிருக்கும் இன்றைய இலத்திரனியல் யுகத்தில் சிறுவர் தொடக்கம் பெரியோர் வரை இலத்திரனியல் மற்றும் சமூக வலைத்தளங்களும் அதிக ஒன்றிணைப்பை ஏற்படுத்தியுள்ளமையை அவதானிக்க முடிகின்றது. அதிலும் குறிப்பாக இன்றைய சந்ததியினரில் சமூக வலைத்தளங்களின் தாக்கம் அதிகம் இருப்பதையும் அறிய முடிகின்றது.

ஆரம்பமாக சமூக வலைத்தளங்கள் என்றால் என்ன என்பதை அறிந்தால் தனி நபரால் உருவாக்கப்பட்டு தமது எண்ணங்களை கருத்துக்களைப் பகிர்வதற்காகப் பயன்படும் அனைத்து இணையத் தொடர்புகளையும் இப்பெயர் கொண்டே அழைப்பர். 1997ம் ஆண்டு காலப்பகுதியிலேயே six degrees என்று அழைக்கப்படும் வலைத்தளம் உருவாக்கப்பட்டு 2001 வரை six degrees of separation theory என்ற பெயரில் பயன்படுத்தப்பட்டு வந்துள்ளது. இன்றைய காலப்பகுதியில் சமூகத்துடன் இணைப்பை ஏற்படுத்தக்கூடிய மிகப்பிரதானமான கருவிகளாக இத்தகைய சமூக வலைத்தளங்கள் காணப்படுகின்றன பல்வேறு துறைகளிலும் இவற்றின் பங்களிப்பு மிகவும் அதிகரித்தே காணப்படுகின்றன. ஆரம்பத்தில் தொழில் நோக்கத்திற்காகவே இவற்றைப்பயன்படுத்த முயன்றனர். உதாரணமாக வியாபாரத்தை எடுத்துக்கொண்டால் தன்னுடைய உற்பத்தியின் தரத்தை உயர்த்துவதற்காக, மக்கள் குறித்த உற்பத்தியின் நுகர்வை அதிகரிப்பதற்காக, உற்பத்தியினை விளம்பரப்படுத்த, மக்களின் தேவைகளை அறிந்து உற்பத்திகளை வழங்க, உற்பத்தி தொடர்பான மக்களின் நிலைப்பாட்டை அறிந்து கொள்ள, விற்பனை கொடுக்கல் வாங்கல் என பல்வேறு நோக்கங்களுக்காக பயன்படுத்தப்பட்டது(Dominique Jackson.2017). இன்னும் மேலதிகமான தொழில் நடவடிக்கைகளில் தன்னுடைய தொழிலை வினைத்திறன் மிக்கதாக மாற்றும் நோக்கில் இத்தகைய சமூக வலைத்தளங்களை பயன்படுத்த முயன்றனர். ஆய்வுப்பிரதேசத்தில் பெரும்பாலும் உற்பத்தி தொடர்பான மக்களின் நிலைப்பாட்டை அறிந்து கொண்டு விற்பனை கொடுக்கல் வாங்கல் மேற்கொள்ள சமூக வலைத்தளங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

அடுத்து மாணவர்கள் மத்தியில் இத்தகைய சமூக வலைத்தளங்களின் தாக்கம் தமது கல்வி நடவடிக்கை மேற்கொள்வதற்கும் அதிக தேடலுடன் கல்வியைத் தொடர்வதற்கும் மிகவும் தேவையான ஒன்றாகக் காணப்படுகின்றது சுயகற்கை தன்னுடைய திறமைகளை வெளிக்கொண்டு வருதல் தன்னுடைய

உற்பத்திகளை உலகிற்கு கொண்டு வருதல் எனத்தொடர்கிறது. ஆய்வுப்பிரதேசத்தில் பெரும்பாலும் online course க்காக சமூக வலைத்தளங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

இன்னும் வாகன ஓட்டுனர்கள் மற்றும் உல்லாசப்பயணிகள் அதிகமாக இத்தகைய சமூக வலைத்தளங்களின் உதவியுடன் உலகின் பலபாகங்களுக்கு சென்று வருவதனையும் அவை பற்றிய அதிகம் அறிந்து இருப்பதனையும் நாம் இன்று பல்வேறு ஊடகங்களினூடாக அறிந்துகொள்கின்றோம். இன்னும் கல்வி, வியாபாரம் நுகர்வு போன்றவற்றிற்கான தரவுகளை பெற்றுக்கொள்ளும் சிறந்த ஊடகமாக இத்தகைய சமூக வலைத்தளங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன(Vijay Sharma.2018). ஒரு நாட்டின் அரசாங்கம் தமது குடிமக்களுடன் தொடர்பை ஏற்படுத்தி நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கு பங்களிப்பு செய்யவும், அரசியல்வாதிகள் தம்மை சமூகத்துடன் இணைத்து தம்மை அறிமுகப்படுத்துவதற்கான மிகச்சிறந்த பாலமாயும் இவை பயன்படுகின்றன.

இதன் நோக்கம் பயனாளர்கள் தமது சுயவிவரத்தை (profile) உருவாக்கி நண்பர்களிடையே உறவை ஏற்படுத்துவதாகும்(Keith.2015). இன்னும் அதன் பிற்பாடு வலை வலைப்பதிவுகள் (web blogs) இவ்வாறான தொடர்புகளுக்கு பயன்படுத்தப்பட்டன. இதில் பயனாளர் தம்முடைய கட்டுரைகள் மற்றும் பதிவுகளை இட்டு தமது கருத்துக்களை வெளிப்படுத்தினார். இதனைத்தொடர்ந்து 2000ம் ஆண்டு இணையம் தோற்றம் பெற்றது. இதில் my space எனப்படும் வலைத்தளம் மிகவும் பிரசித்திபெற்றதாகவே அமைந்தது அதனைத்தொடர்ந்து 2004 காலப்பகுதியில் facebook இன் வளர்ச்சியும், 2006 காலப்பகுதியில் twitter இன் வளர்ச்சியும் அதிகரித்தது. இவ்வாறு ஆரம்பிக்கப்பட்ட சமூக வலைத்தளங்களின் ஊடுறுவல் இன்று முன்னையதை விட மிக அதிகமாகக் காணப்படுவதுடன் இவற்றின் தாக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவம் மற்றும் விளைவு என்பன பற்றிய ஆய்வு மிகவும் அவசியமானதாயுள்ளது.

ஆய்வு பிரச்சினை

பொதுவாக கடந்த காலங்களுடன் ஒப்பிடும் போது சமூக வலைத்தளங்களின் பாவனை கணிசமாக அதிகரித்துக்காணப்படுகின்றது. எனினும் இத்தகைய அதிகரித்த சமூக வலைத்தளங்களின் பாவனை, சாதகமான பாதகமான விளைவுகளை ஏற்படுத்துகின்றது என்ற அறிவு இளைஞர்களுக்கு ஊட்டப்படுகின்ற போதும் ஆய்வுப்பிரதேச இளைஞர்சமூகம் அதிகரித்த சமூக வலைத்தளப் பாவனையினால் ஏன் பல்வேறு சவால்களை எதிர் கொள்கின்றது என்பதே ஆய்வினுடைய பிரச்சினையாகும்.

ஆய்வு நோக்கம்

சமூக வலைத்தளங்களின் பாவனையானது உலகளாவிய ரீதியில் அதிகரித்த வண்ணம் காணப்படுகின்றது. இதனால் மக்கள் சில நன்மைகளை அனுபவிக்கின்ற அதேவேளை பல்வேறு இன்னல்களையும் எதிர் கொள்கின்றனர். இந்த வகையில் சம்மாந்துறைப் பிரதேச இளைஞர்கள் அதிகரித்த சமூக வலைத்தளப் பாவனையினால் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை இனங்காண்பதே இவ் ஆய்வின் நோக்கமாகும்.

ஆய்வு முறையியல்

இவ் ஆய்வு முதலாம் நிலைத் தரவுகளை பிரதான மூலகமாகவும் ஏனைய தரவுகள் இரண்டாம் நிலைத் தரவுகளாகவும் கொண்டு பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டுள்ளது. இங்கு நோக்க மாதிரி எடுப்பு உபயோகம் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது. வினாக்கொத்து 100, முறைப்படி ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட நேர்காணல் 20 , இலக்குக்குழு கலந்துரையாடல் 2 மேற்கொள்ளப்பட்டது. மேலும் அவதானம் என்பன மூலம் முதலாம் நிலைத் தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளன. இரண்டாம் நிலை தரவுகள் சஞ்சிகைகள், புத்தகங்கள், பத்திரிகைகள், நூல்கள், இலத்திரினியல் வெளியீடுகள், இலக்கியக் கட்டுரைகள், புலமையாளர்களின் ஆக்கங்கள்(scolar Artical) மூலம் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளன.

ஆய்வுப் பிரதேசம்

மட்டக்களப்பு தரவை என்ற ஆரம்பப் பெயர் கொண்டு அழைக்கப்பட்ட சம்மாந்துறையானது தென்னிந்திய வர்த்தகர்கள் கூடுதலாக தங்களுடைய சம்பன் என்ற வள்ளங்களில் வந்து துறையில் தமது வள்ளங்களை கட்டுவித்து தரித்ததால் சம்மாந்துறை எனவும். சம்பா வகையான முருங்கன் சம்பா, சிவப்பு சம்பா, நச்சிரகச் சம்பா போன்ற நெல்வகைகள் அதிகமான இங்கு உற்பத்தி செய்ய ப்படுவதால் சம்மாந்துறை எனவும் அழைக்கப்பட்டது.

சம்மாந்துறையானது முழு இலங்கைத் தீவிலும் முஸ்லிம்களைச் செறிவாகக் கொண்ட பிரதேசமாக அடிப்படைய் பொருளாதார வளர்ச்சியாலும், விவசாய அபிவிருத்தியாலும், போக்குவரத்து போன்ற வசதிகளிலும், மேம்பட்ட ஒரு சிறப்பான பரதேசமாயும் திகழ்ந்தது. தற்போது தமிழர்கள் மற்றும் பறங்கியர்கள் ஓரளவு குடியேற்றங்களை அமைத்துள்ளனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. தற்போது சம்மாந்துறைப் பிரதேசத்தில் 51 பகுதிகளில் 35302 ஆண்களும், 35977 பெண்களும் மொத்தமாக 71,729 பேர் வாழ்கின்றனர்.

பொருளாதாரத்தில் ஆரம்பகாலத்தில் விவசாயம் அதிகமாகக் காணப்பட்ட போதிலும் தற்போது வியாபாரமும், கைத்தொழில்களும், அரசாங்க வேலைவாய்ப்புக்களும் மற்றும் மந்தை மேய்ப்பு என்பனவும் மேற் கொள்ளப்படுகின்றன. இன்னும் கல்வி எனும் போது 05 பாடசாலைகளைக் கொண்டு ஆரம்பமான சம்மாந்துறைப் பிரதேசத்தின் கல்வி எழுச்சி தற்போது 64 பாடசாலைகளுடன் ஆளுமையும், திறமையும் மிக்க மாணவர்கள் சமூகத்திற்கு கொண்டுவருவது வரை தொடர்கிறது. மார்க்க விடயங்களை கூறு கையில் 07 ஜீம்மா பள்ளி உட்பட பல பள்ளிகளும் பல மதரஸாக்களும் மார்க்கத்தை கற்கும் நிறுவனங்களும் காணப்படுகின்றன. இன்னும் தமக்கே உரிய கலை, கலாச்சாரம், பொருளாதார, உணவு முறைகள், வைத்திய நடைமுறைகள்,

வினையாட்டுக்கள், மற்றும் பொழுது போக்குகளை கொண்டு இயற்கையையும் அழகிற்காக சூழக் கொண்ட பாரிய பிரதேசமே சம்மாந்துறைப்பிரதேசமாகும்(முஸ்தபா.2014).

பெறுபேறுகளும் கலந்துரையாடலும்

சமூக வலைத்தளங்களின் பயன்பாடாக பின்வருவனவற்றை காணலாம். அதாவது உலகில் வாழும் மனிதர்கள் வெவ்வேறு இடங்களில் வாழ்ந்தாலும் அவர்களிடையே பலமான உறவுகளை ஏற்படுத்தல், மாணவர்கள் மற்றும் ஆசிரியர்கள் தமக்கு தேவையான கல்வி தொடர்பான விடயங்களை சுய கற்றல் மூலம் தானே தேடிப்பெற்றுக்கொள்ளல் , மற்றொரு இடத்தில் அல்லது நாட்டில் இடம் பெறும் இழப்புக்களின் போது உதவிகளை வழங்கல், புதிய விடங்களை பதிவேற்றல் மற்றும் அறிந்து கொள்ளல் ,தனியார் தொழில் முயற்சிகளை(online job, online business)என்பவற்றை மேற்கொண்டு தம்மை தாமே வளர்த்துக் கொள்ளல், உலகளாவிய ரீதியில் பல நிறுவனங்களை உருவாக்கல் (ng'o's), மக்களிடையே விழிப்புணர்வுகளை ஏற்படுத்தல் , அரசாங்கம் மற்றும் போக்குவரத்து துறையில் அதிகமான பங்களிப்பை செய்தல், வியாபார எழுச்சியினை மேற்கொள்ளல் ,சமூகங்களுக்கிடையான கலாச்சார பொருளாதார சமய நல்லிணக்கங்களை ஏற்படுத்தல்(Bilal Ahmed.2016), புதிய நண்பர்களை சந்தித்தல், வினையாட்டுக்களை வினையாடல் ,வீட்டு வேலைகளை செய்தல் ,தமது உற்பத்திகளை வெளிக்கொணர்தல், கருத்துக்களை பதிவிடல், பாடசாலையில் தமது திறமைகளை வெளிக்கொண்டுவருதற்கான பங்களிப்புக்களை மேற்கொள்ளல், தன்னார்வமுன்னோர்களை (volenters) அறிந்து அவர்களுக்கான தேவைகளை நிறைவேற்றி அவர்கள் மூலம் பல பயனுள்ள வேலைத்திட்டங்களை மேற்கொள்ளல் என பட்டியல்படுத்த முடியும்(Teenage and social media.2016).ஆய்வு பிரதேச மாதிரியிலும் பெரும்பாலானோர் மேற்கூறப்பட்ட தேவைகளுக்காகவே சமூக வலைத்தளங்களை அதிகம் பயன்படுத்துவதை அவதானிக்கலாம். இவ்வாறான பயன்களை பயனாளர்கள் பெற்றுக்கொள்கின்றனர் எனில் அவர்கள் எவ்வாறான சமூக வலைத்தளங்களை பாவனையில் கொண்டுள்ளனர் என்ற வினா எழுவது இயல்பானதே. அந்த வகையில் உலகளாவிய ரீதியில் பின்வரும் வலைத்தளங்களின் பாவனை அதிகரித்துக்காணப்படுவதை அவதானிக்கலாம். 2018 ஆகஸ்ட் மாதம் வரை பயன்படுத்தப்பட்ட சமூக வலைத்தளங்களின் எண்ணிக்கை பின்வருமாறு காட்டப்படுகிறது(Priit Kallas.2018).

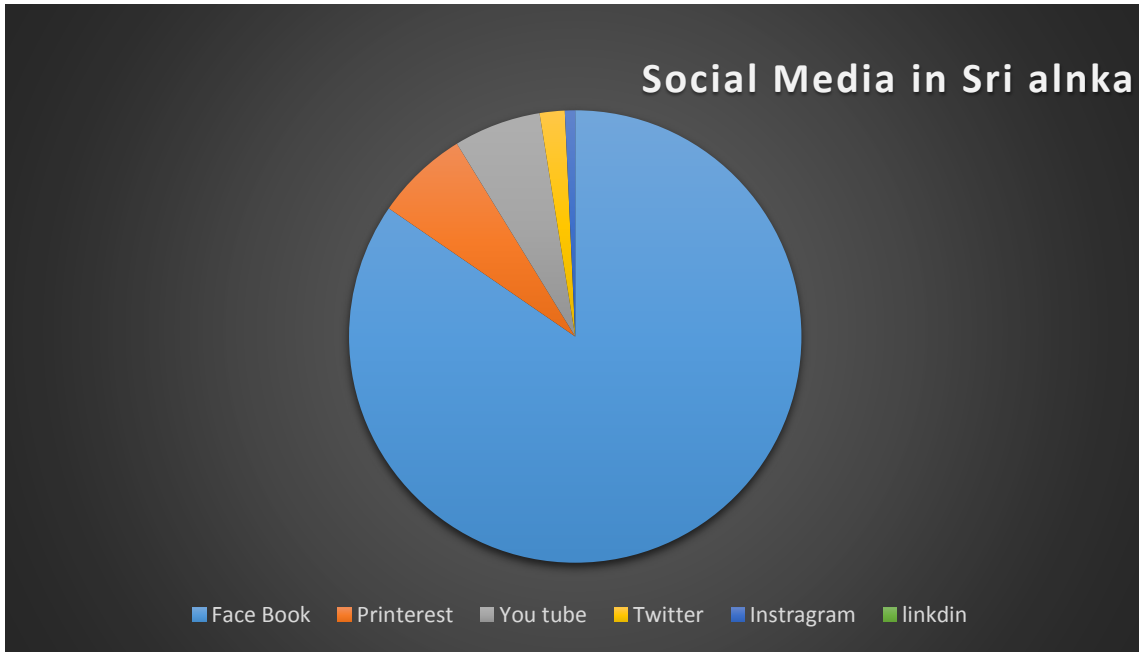
Social network

Monthly network usage

1. Face Book	2230,000,000
2. Youtube	1900,000,000
3. Instragram	1000,000,000
4. Qzona	563,000,000
5. Weibo	376,000,000
6. Twitter	336,000,000
7. Redeit	330,000,000
8. Printerest	200,000,000
9. Ask Fm	160,000,000
10. Tumblr	115,000,000
11. Flicker	112,000,000
12. Google+	111,000,000
13. Linkedin	106,000,000
14. Vk	97,000,000
15. Odnoklassniki	71,000,000
16. Meetup	35,300,000

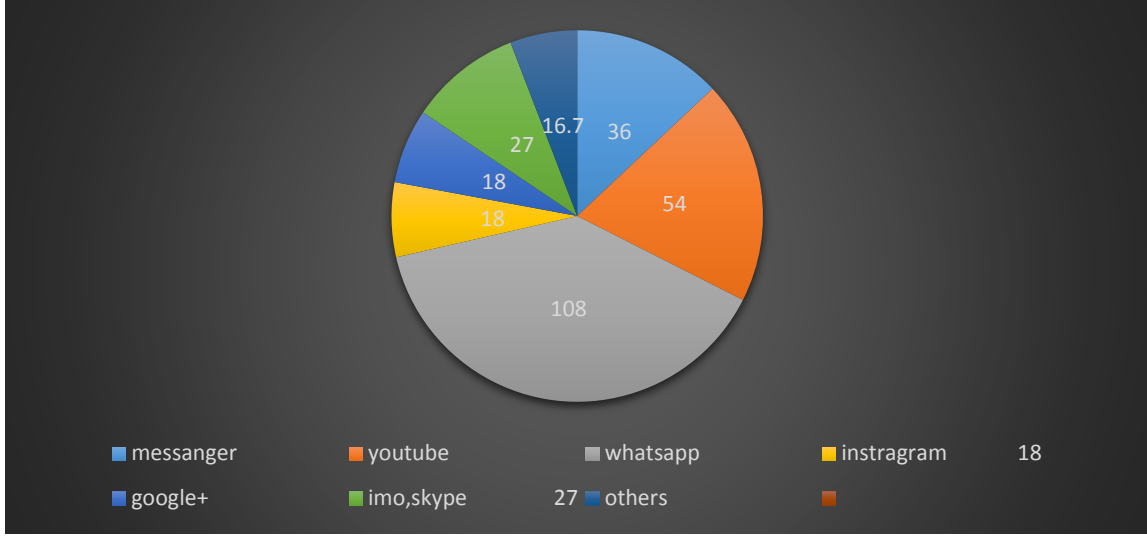
இவ்வாறான எண்ணிக்கையில் சமூக வலைத்தளங்கள் பயன்படுத்தப்பட்ட போதிலும் 92% தமது சொந்தப்பெயரில் குறித்த சமூக வலைத்தளங்களை பயன்படுத்துகின்றனர் என்பது ஆய்வுகள் மூலம் தெளிவாகின்றது(Pew Research Center.2013). அந்த வகையில் இலங்கையில் அதன் பயன்பாடு எவ்வாறு அமைந்துள்ளது என்பதை பின்வரும் வலைத்தளத் தரவின் மூலம் அறிந்து கொள்ளலாம்.

Printerest	6.59% (23.7)
Youtube	6.18% (22.2)
Twitter	1.77% (6.3)
Instragram	0.73% (2.6)
Linkedin	0.25% (0.9)



இத்தரவின் அடிப்படையில் மேற்கூறப்பட்ட தரவுகள் பின்வரும் நோக்கங்களுக்காகவே அதிகம் பயன்படுத்தப்பட்டு வருவதனையும் அவதானிக்க முடிகின்றது(State Counter.2018).

அதாவது facebook ஆனது சுயவிபரத்தை தயாரித்தல் படங்கள் ஒலிநாடாக்களை பகிர்தல் online அரட்டைகளை மேற்கொள்வதற்காயும் youtube ஆனது video க்களை பதிவேற்றம்,பதிவிறக்கம் செய்தல் பார்வையிடல் போன்றவற்றிற்காயும் myspace இல் பாடல்களை செவிமடுத்தல் video க்களைப் பார்வையிடல் game களை விளையாடல் போன்றவற்றிற்காயும் Instragram இல் படங்களை பகிர்தல் என்பவற்றிற்காயும் அதிகம் பயன்படுத்துவதனை காணலாம்(Ellen Niemer.2010).



ஆய்வின் அடிப்படையில் சம்மாந்துறைப் பிரதேசத்தில் 23% facebook இனையும் 10% messengerஇனையும் 15% youtube இனையும் 30%whatsapp இனையும் 5% instgram இனையும் 5% google+இனையும் 7.5% imo,skype,viber இனையும் 4.5%ஏனைய சமூக வலைத்தளங்களையும் பாவிப்பதையும் அறியலாம்.

இவை இவ்வாறுயிருக்க இவ்வாறான சமூக வலைத்தளங்களின் பயன்பாட்டால் ஏற்படும் பாதகங்களையும் ஆராய வேண்டிய தேவை தற்போது அதிகம் உண்டு அந்த வகையில் சமூக வலைத்தளங்களின் மூலம் தாம் பதிவிட்ட தகவல்கள் சுயவிபரங்கள் திருடப்படல் (cyberbullying) இன்னொருவரால் ஆக்கிரமிக்கப்படல் (hacking),சமூக வலைத்தளங்களுக்கு அடிமையாதல் (addiction), பாதுகாப்பு இன்மை அதாவது தகவல்களுக்கு உத்தரவாதம் இன்மை ,தரவுகள் உரிமையாளரின் ஏனையோரால் பகிரப்படல் ,தகவல் திருட்டு, பிழையான உறவுகள் தோன்றல் மற்றும் ஏமாற்றப்படல், தொடர்ச்சியான சமூக வலைத்தளங்களின் பாவனையால் சுகாதாரக்கேடுகள், உடல் குறைபாடுகள் , உடம்பாதிப்புக்கள் ஏற்படல் ,சில பாரதூமான தொடர்புகளின் மூலம் உயிரிழப்புக்கள், தற்கொலைகள் ஏற்படல், மதுபான பாவனைகள் அதிகரித்தல், மோசடிகள் இடம்பெறல் என்பவற்றைக் கூறலாம் (Bilal Ahamed.2016).

ஆய்வுப்பிரதேசத்தை அடிப்படையாகப் பார்த்தால் இவ்வாறான சமூக வலைத்தளங்களின் அதிகரித்த பாவனையால் facebook depression, பாலியல் ரீதியான உணர்வு தூண்டப்படல் ,பாலியல் நடவடிக்கைகளுக்கு ஆளாதல் ,பாடசாலை கல்வி நடவடிக்கைகளில் பின்னடைவு ஏற்படல் .பிழையான தொடர்புகள் ஏற்பட்டு குடும்பம் மற்றும் வாழ்க்கையில் பிரச்சனைகள் ஏற்படல் ,அதிக நேர விரயம் மற்றும் பணவிரயம் ஏற்படல் ,ஏமாற்றப்பட்ட உணர்வு ஏற்பட்டு தற்கொலைகள் இடம்பெறல் என்பவற்றை பெரும்பான்மையான பாதகங்களாகக் கூறலாம் .பெரும்பாலும் சாதகங்களாக கணிக்கப்பட்டவை பிழையான முறையில் பயன்படுத்தப்படுவதால் அவை பாதகமான மாறுநிலை ஏற்பட்டு விளைவுகள் ஏற்பட வாய்ப்புக்கள் உண்டு. என அறிஞர்கள் கூறுகின்றனர்.

எனினும் பெற்றுக் கொள்ளப்பட்ட தரவுகளின்படி ஆய்வுப் பிரதேச மக்கள் எதிர் கொள்ளும் சவால்களை பின்வருமாறு காட்டலாம்.

1. கல்வியில் நாட்டமின்மை.

ஆய்வுப் பிரதேசத்தில் தகவல் வழங்குனரான மாணவர்கள் கூறியதாவது புத்தகங்களை பார்க்கும்போது தன்னை அறியாமலேயே நித்திரை வருவதாகவும் கைத் தொலைபேசியில் சமூக வலைத் தளங்களின் பாவனையின்போது துரிதமான உட்சாகம் ஏற்படுவதாகவும் கூறுகின்றனர். எனவே பெரும்பாலான கல்வியியல் உபகரணங்கள் புத்தக வடிவிலேயே காணப்படுகின்றன. அவைகளை மீட்டுவதும் கற்பதும் ஓர மாணவனின் பிரதான நடவடிக்கைகளாக காணப்படுகின்றன. இவற்றினை உற்சாகத்துடன் மேற்கொள்ளாமையானது இறுதியில் கல்வியில் நாட்டமின்மையை ஏற்படுத்தி விடுகின்றது. இதுபற்றி ஓர மாணவன் பின்வருமாறு தனது கருத்தை தெரிவித்தார். “நித்திரை வரல்லண்டா புத்தகத்தை தூக்கிறதான. நல்லா நித்திரை வரும்” என்று தானும் சிரித்து பிறரையும் சிரிக்க வைக்கின்றான். எனினும் இதன் தாக்கம் அபரிமிதமானது என்பதனை அம் மாணவன் அறியாத நிலையில் பேசுவதாகவே உணர்ந்து கொள்ள முடிகின்றது.

2. வெறுமை உணர்வு(Null feeling) ஏற்படுகின்றது.

வெறுமை உணர்வு என்பது அதிக நேரத்தை செலவு செய்தும் அதனுடைய பரிபூரணமான அடைவினை திருப்திகரமாக அடைந்து கொள்ள முடியாத போது ஏற்படுகின்ற ஓர உணர்வாகும். அதாவது ஆய்வுப் பிரதேசவாதிகள் சமூக வலைத்தளங்களை பாவிப்பதில் அதிக நேரத்தை செலவு செய்தும் அதனுடாக

பலரிடம் கருத்துக்களை பரிமாறியும் வெறுமை உணர்வை இறுதியில் உணர்ந்து கொள்வதாக கூறுகின்றனர். இது தொடர்பில் ஒருவர் கருத்து தெரிவிக்கையில் “காலையிலிருந்து மாலை வரையிலும் காணாததற்கு நைட் டோடா முடியும் வரை செட் பண்ணியும் கூட ஒரு பிரயோசனமும் இல்லாதது போலத்தான் கிடக்கு. இதால் ஆனபலன் என்னண்டு எங்கம்மா அடிக்கடி ஏசுவா” என்று கூறினார்.

3. கண்ணோய்கள் ஏற்படுகின்றது.

உளவியல் கண்ணோட்டத்தில் ஒரு விடயத்தில் அல்லது ஒரு செயலில் எமக்கு ஆர்வம் அதிகரிக்கின்றபோது தன்னை அறியாத நிலையில் அம் மனிதன் அவவிடயத்தை முன்னோக்கி நகர்வான். ஆதேபோன்று சமூக வலைத்தளங்களில் பகிரப்படுகின்ற கானொலிகள், கலந்துரையாடல்களில் தன்னை அறியாமலேயே ஈர்க்கப்படும் மாணவர்கள் கைத்தொலைபேசியின் திரைக்கு மிக அண்மையில் தன்னை உணராத நிலையில் நகர்ந்து விடுகின்றனர். இதனால் கைத்தொலை பேசியிடமிருந்து வெளியிடப்படுகின்ற சிக்கலான ஒளிக்கற்றைகள் மனிதக் கண்களை பாதித்துவிடுகின்றது என பல்வேறு ஆய்வுகள் கூறுகின்றன. இதனால் குறும்பார்வைக் குறைபாடு, நீள்பார்வைக் குறைபாடு, கண்ணில் அழுக்கம் ஏற்படுதல், கண் சிவந்து வீங்குதல், கண்ணில் எரிச்சல் ஏற்படுதல், கண்ணை சுற்றி நிறம் மாறுதல் முதலிய அநேக நோய்கள் ஏற்படுகின்றன. கண் நிபுணர்களை நாடும் நோயாளிகளே அதிகரித்த தொகையினர் மாணவர்களாகவும் சமூக வலைத்தள பாவனையாளர்களாகவும் இருப்பதாக கருத்துக்களும் வெளியாகின்றன.

4. அதிகமான சோர்வு ஏற்படுகின்றது.

நீண்ட நேரம் சமூக வலைத்தளங்களை பார்வையிட்டு கிரகிப்பதனால் கண்களும், மூளையும் சோர்வடைந்து விடுகின்றன. இதனால் கல்வி விளையாட்டு உறவினர்களின் வீட்டுக்குச் சென்று வருதல், பகுதி நேர வகுப்புக்களுக்கு சென்று வருதல் முதலியவை பாரமான செயல்களாகி விடுகின்றன. தூங்க வேண்டும் என்ற உணர்வை அதிகமதிகம் ஏற்படுத்திவிடுகின்றது. அதிலும் குறிப்பாக நைட் டோடா, டேய் டோடா என்ற இருவகைப்பிரிப்பு நுட்ப, தந்திர முறையானது பாவனையாளர்களை அதிகரித்த அசௌகரியத்திற்கு ஆளாக்கி விடுகின்றது. நள்ளிரவு 12 மணிக்குப் பிறகு நைட் டோடாவினை பாவிக்க வேண்டும் என்பதற்காக சில மாணவர்கள் தூங்காமலிருக்கும் துர்ப்பாக்கிய நிலை ஆய்வுப் பிரதேசத்தில் இன்று சாதாரணமாக நிகழ்வதைக் காணலாம்.

5. அதிக தூக்கம் ஏற்படுகின்றது.

அதிகரித்த சமூக வலைத்தள பாவனையினால் கண்களும் கற்புலனும் மூளையும் முழுதளவாகவே சோர்வு நிலைக்கு ஆளாகின்றன. எனினும் காலையில் விழித்தெழுதல் பாடசாலைக்கு செல்லுதல், பகுதி நேர வகுப்புக்களுக்குச் செல்லுதல், சமயம் சார் வகுப்புக்களுக்கு செல்லுதல், சமய அனுட்டானங்களில் ஈடுபடுதல் என்பனவற்றை ஒருபோதும் தவிர்க்க முடியாத நிலை ஆய்வுப்பிரதேசத்தில் காணமுடிகிறது. ஏனெனில், மாணவர்களில் பெற்றோர்கள் இவ்விடயங்களில் அத்த கவனம் செலுத்துகின்றனர். எனவே சமூக வலைத்தளங்களை அதிகமான நேரம் பாவிப்பதிலிருந்து விடுபட முடியாமலும் அன்றாட கடமைகளை சரிவர நிறைவேற்ற முடியாமலும் மாணவர்கள் அல்லலுறுகின்றனர். சரியான தூக்கமின்மையால் பல்வேறு உடலியல், உளவியல் அசௌகரியங்களையும் இவர்கள் உணர்ந்து கொள்கின்றனர். மன அமைதிக்காக தூங்க வேண்டும் போன்ற உணர்வு தன்னை ஆட்பரிப்பதாகவும் பிரதேசவாதிகள் கருத்து தெரிவிக்கின்றனர்.

6. தலைவலி, தலைசுற்று ஏற்படுகின்றது.

சரியான தூக்கமின்மை, கற்புலன், மூளைச்சோர்வு காரணமாக உடலியல் சார் அசௌகரியங்களில் பிரதானமாக கண்சார் நோய்களும், தலைசுற்று, தலைவலிகளும் பிரதானமாக ஏற்பட்டுவிடுகின்றன. இதனை பெற்றோர்கள் கண்சார் நிபுணர்களிடம் பிள்ளைகளை அழைத்துச் சென்று முக்கக் கண்ணாடி அணிவிப்பதாகவும், மாத்திரைகளை பெற்றுக் கொடுப்பதாகவும் அநேகமான தகவல் தருநர்கள் குறிப்பிடுகின்றனர். மருந்தகங்களில் கண் சார் நோய்களுக்கு நிவாரணம் தருகின்ற, விலை உயர்ந்த அநேகமான மருந்துச் சொட்டுக்கள் விற்பனை ஆவதாகவும் கூறுகின்றனர். இது பற்றி ஒருவர் கருத்து தெரிவிக்கையில் “அல்பாகன், லுமிகன், எல்பிரக்ட், ஏசொப்ட் போன்ற மருந்துச் சொட்டுக்கள் அதிகமாக விற்பனையாகிறது. நாங்க படிக்கிற காலத்திலே கெட்டிக்கார பிள்ளைகள்தான் கண்ணாடி போடுற. ஆனா இப்ப வகுப்பு முக்காவாசி பிள்ளைகள் கண்ணாடியோடதான் வருகுதுகள். கையில் போனும், காதுல இயர்போனும் ஆக்களும்...” என்று சலிப்புடனேயே கூறுகின்றார்.

7. குடும்ப உறவுகளிடையே விரிசல் ஏற்படுகின்றது.

குடும்ப உறவுகள் என்பது ஒரு மனிதனுக்கு உடலுடன் வாழும் உயிர் போன்றது. அதன் முக்கித்துவம் அபரிமிதமானது. ஒரு மனிதன் குடும்பத்தினூடாகவே ஒழுங்கமைக்கப்படுகின்றான். இவ்வாறான குடும்ப உறவுகளிடம் அன்பு, பாசம், கருணை, ஆதரவு என்பன வேண்டப்படுகின்றன. இவைகளை ஒருவருடனான நேரடி முகத் தொடர்பு, உரையாடல் மூலமே பெற்றுக் கொள்ள முடியுமாக உள்ளது. எனினும் அதிகமான சமூக வலைத்தள பாவனைக்கு தனது நேரங்களை பிள்ளைகள் ஒதுக்கி விடுகின்றனர். இதனால் குடும்ப உறவுகள், அயலவர்கள் போன்றோரிடம் மனம் விட்டு பேசுவதற்கோ, தனது தேவைகளை முறையிடுவதற்கோ தவறி விடுகின்றனர். அது மட்டுமன்றி கைத்தொலைபேசியில் பார்த்துக் கொண்டிருக்கும்போது சிலருக்கு அருகில் என்ன நடந்தாலும்கூட விளங்காது. யாரேனும் ஒரு முக்கிய தேவைக்காக தன்னை அழைத்தாலும் அது அவ் அழைப்பு செவிகளில் பாய்வதில்லை. இது கேட்பதற்கு விசித்திரமாக இருந்தாலும் ஆய்வுப் பிரதேசத்தில் சாதாரணமான ஒரு நிகழ்வாகும். இதனால் மனக்கசப்புக்களும் விறப்பு மனப்பான்மையும் எஞ்சி விடுகின்றது. இதுவே குடும்ப உறவுகளிடையே விரிசல் ஏற்பட காரணமாக அமைந்து விடுகின்றது.

8. உரிய நேரத்திற்கு உரிய வேலையை செய்ய முடியாமல் போகின்றது.

சரியான தூக்கமின்மை காரணமாக பல உடல், உள அசௌகரியங்கள் ஏற்பட்டுவிடுகின்றன. இரவில் தூக்கமின்மையும், காலைப் பொழுதுகளில் தூங்கவேண்டும் என்ற உணர்வும் அன்றாட வாழ்க்கை கோலத்தை நிலை குலைத்துவிடுகின்றது. இது இறுதியில் அபரிமிதமான விளைவுகளை ஏற்படுத்தவல்லது. இது பற்றி ஒரு தாய் பின்வருமாறு அங்கலாய்த்துக் கொள்கின்றாள். “எண்ட மகன் நல்லா படிப்பான். கெட்டிக்காரன். ஆவகட வாப்பா வேலை கலஞ்சி 7 மணிக்குதான் வீட்ட வருவாரு. வந்ததுக்குபிறகு போனும் அவனும் பட்டபாடுதான். வாப்பா காலையில் 6 மணிக்கு வேலைக்கு போறதுக்குள்ள போன்ல இருக்கிற எல்லாத்தயும் பார்த்து விளையாடி முடிச்சிருவான். அதுக்கு காசி குடுத்த கார்ட்டும் வாங்கி வைப்பான்(சமூக வலைத்தள பாவனையினை சொல்லத் தெரியாத தாய் தனது மொழியில் இவ்வாறு வெளிப்படுத்துகிறாள்) இப்பிடி ராவெல்லாம் முழிக்கான். சென்னாலும் கேட்கானில்ல. இரவெல்லாம் முழிக்கிறத்தால காலையில் தூங்கிரான். பள்ளிக்கு சொணங்கி சொணங்கி போய் புடிபட்டு அடிவாங்கி இப்ப பள்ளிக்கு போறதுண்டாலும் ஏலாங்கான். எனக்கி என்ன செய்யண்டே விளங்குதில்ல. எனவே பாடசாலைக்கு உரிய நேரத்தில் செல்ல முடியாமையினால் எதிர் கொள்ளும் அசௌகரிய நிலை கல்வியின் மீதான நாட்டத்தையே குறைத்து விடுகின்றது. இவ்வாறுதான் எந்த வேலையையும் உரிய நேரத்தில் செய்ய முடியாது விடுகின்றது. விலர் கூறுகையில் நேரத்திற்கு உண்பதற்கு கூட பிள்ளைகள் ஆர்வம் காட்டுவதில்லை என்கின்றனர்.

9. அதிகமான like களை பெற வேண்டும் என்ற ஆர்வம் ஏற்படுகின்றது.

சமூக வலைத்தளங்களில் ஏதாவது ஒரு செய்தியை அல்லது கானொலியினை பதிவிட்டு விட்டு அதனை எத்தனைபேர் பார்வையிடுகிறார்கள். யார் யார் பார்க்கின்றார்கள், எத்தனை லைக் வருகின்றது, எப்படி கொமண்ட் பண்ணுகிறார்கள் பார்ப்பதிலேயே மிக அதிகமான நேரம் செலவாகின்றது. அதிகமான லைக் களை பெற வேண்டும் என்பதற்காகவும் சிலர் செய்திகளை பதிவிடுகின்றார்கள். இவை லைக் களின் எண்ணிக்கையினை அதிகப்படுத்துவதில் நண்பரிடையே போட்டி நிலைமையினையும் ஏற்படுத்தி விடுகின்றது. இது ஒரு புதிய ஆனால், சாதாரணமான கலாசாரமாக ஆய்வுப் பிரதேசத்தில் உலாவுவதாக மக்கள் குறிப்பிடுகின்றனர்.

10. சமூக வலைத்தளங்களினை மையப்படுத்திய மகிழ்ச்சி, மன நிறைவு போன்ற நிலை ஏற்படுகின்றது.

மகிழ்ச்சி, மன நிறைவு என்பது ஒரு சாதாரணமான சொல்லாடல் அல்ல. மாறாக மனித வாழ்க்கையினை அர்த்தப்படுத்துவதும் ஆதாரம் சேர்ப்பவையும் ஆகும். ஆரம்ப காலங்களில் இவை குடும்ப உறவுகள், கழியாட்டக் கொண்டாட்டங்கள், பெருநாட்கள் முதலியவற்றினூடாகவும் இன்னும் சிலருக்கு கல்வி, சிறந்த சம்பள அதிகரிப்பு, வாழ்க்கையில் ஏற்படும் முன்னேற்றங்கள், பிள்ளைகளின் உயர்வு என்பவற்றினால் கிடைக்கின்றது. எனினும் தற்காலத்தில் இத்தகைய மகிழ்ச்சி, மனநிறைவு என்பன சமூக வலைத்தள பாவனையினால் சாத்தியமாவதாக கூறுகின்றார்கள்.

நாட்டின் அசாதாரண சூழ்நிலைகளின் போது சமூக வலைத்தளங்கள் தடை செய்யப்பட்டிருந்தபோது பலர் என்ன செய்வதென்று தெரியாமல் அல்லலுற்றனர். இன்னும் சிலர் தண்டனைக்குரிய குற்றம் என தெரிந்திருந்தும் VPN பயன்படுத்தியேனும் சமூக வலைத்தளங்களைப் பயன்படுத்தினர். இது ஓர் புதிய கலாசாரமாகும். கைத்தொலைபேசியை டேட்டா இல்லாத போதும், charge இல்லாதபோதும் மனம் அதிகம் பாதிப்படக்கின்றது. இது பற்றி ஒருவர் கருத்து தெரிவிக்கையில் “போன சார்ஜ்ல போட்டுட்டு சுவீட்ச போட மறந்துட்டான் பிள்ள. ஒரு மணித்தியாலத்தால ஓடோடி வந்து பார்த்ததும்தான் தெரிஞ்சது இந்த விளக்கம். என்ன அறியாம கண்ணால தண்ணியும் வந்துட்ட பிள்ள” என்று கூறினார்.

இவ்வாறு அதிகரித்த சமூக வலைத்தளப் பாவனையினால் மக்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களினை தொகுத்து நோக்கலாம்.

அதே வேளை califonia university பேராசிரியர் larry rosen's தனது ஆய்வின் பிரகாரம் சமூக வலைத்தளங்களிலும் குறிப்பாக facebook இனூடாக பாதகங்கள் அதிகம் ஏற்படுவதாயும் அவை தவிர்ந்த ஏனைய சமூக வலைத்தளங்கள் மூலம் பாதகமான நன்மைகளே அதிகம் ஏற்படுகின்றது என்றும் தெரிவிக்கின்றனர் என்ற போதிலும் சமூகத்தில் பாதகங்களின் தாக்கம் பல்வேறு வகையில் எதிர்மறையான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன என்பதை ஆய்வுகள் தெளிவுபடுத்துகின்றது(ElLEN.2010).இதனையே ஆய்வு பிரதேச தகவல்களும் தெளிவு படுத்துகின்றன.

ஆலோசனைகளும் முடிவுகளும்

நாம் இதுவரை பெற்றுக்கொண்டு ஆய்வுகளுக்குட்படுத்திய தகவல்களின் அடிப்படையில் சமூக வலைத்தளங்கள் பற்றியும் அவற்றின் சாதக பாதகங்களையும் நோக்கினோம். மேலும் பாதகங்கள் குறைவாக நோக்கப்படினும் அவற்றின் தாக்கங்கள் ஒரு சமூகத்தின் வீழ்ச்சிக்கு வழி வகுப்பதையும் அறிவோம். அந்த வகையில் இவ்வாறான சமூக வலைத்தளங்களின் பாதகங்களில் இருந்து எவ்வாறு தவிர்ந்து கொள்ள முடியும் என்பதைப்பற்றி அறிவோம். எனவே ஆய்வு பிரதேச மக்கள் மத்தியில் பின்வரும் விடயங்கள் தொடர்பான விழிப்புணர்வுகளை வழங்குவது அவசியமாகும்.

1. சமூக வலைத்தளங்கள் பதிவிடல் பற்றிய பூரண அறிவுடன் அவற்றை பயன்படுத்த எத்தனித்தல்.
2. குடும்ப உறவினர்களுடன் சமூக வலைத்தளங்களுடன் பயன்படுத்தும் நேரத்தை விட அதிகமாக பயன்படுத்த திட்டமிடல்.
3. குடும்ப உறவினர்களை தரிசித்தல் மற்றும் தமது உணர்வுகளை அவர்களுடன் பரிமாறிக்கொள்ளல்.

4. சமூக வலைத்தளங்களை தேவையற்ற விதத்தில் பயன்படுத்துவதை தவிர்த்தல்.
5. பயன்படுத்தும் வலைத்தளங்களுக்கான privacy settings களை உரிய முறையில் செய்தல்.
6. பெற்றோர் மற்றும் மூத்தோரின் கண்காணிப்பின் கீழ் அவற்றை பயன்படுத்தல்.
7. தமது சொந்த தகவல்களை சமூக வலைத்தளங்களில் பதிவிடுவதை மற்றும் பகிர்வதை தடுத்தல்.
8. பயனாளர்களின் உண்மைத்தன்மையை அறிந்து அவர்களுடனான உறவைப் பேணல்.

எனவே இவ்வாறான முன் ஆயத்தங்களின் ஊடாக ஆய்வு பிரதேசத்தில் சமூக வலைத்தளங்களின் மூலம் இடம்பெறும் பாதகங்களைக் குறைத்து அதிகமான சாதகமான விளைவுகளைப் பெற முடியும்

Bibliography

- Priit,K.(2018). Top 15 most popular social net work sites and apps. www.google.lk
- Keith.(2015).The history of social media : social networking evaluation. Historycooprativ.org
- Sharma,v.(2018).Uses of social media in daily life. www.klientsolutes.com
- Warren,J.(2018). The most effective types of social media advertising in 2018. www.bigcommerce.com
- Jamie.(2018). 60+ social networking sites you need to know about 2018. makeawebsitehub.com
- State counter Global status.(2018). Social media status in sri lanka 2018. gs.statcounter.com
- Bilal,A.(2016). 10 advantages and disadvantages of social media for society. www.techmaish.com
- Ellen,N.(2010).teenagers and social media.